



## SOLUCIONES PARA LA REHABILITACIÓN EFICAZ, CLAVE EN AZULEJOS PEÑA

Los numerosos asistentes al evento celebrado en esta empresa referencia en el sector, pudieron conocer más acerca de nuevos productos y sistemas gracias a la colaboración de Schlüter-Systems, Villeroy & Boch, Propamsa y Colorker

textos\_N. G./ fotos\_TUREFORMA

Un público mayoritariamente técnico acudió al 'Meeting Shop' que **tureforma** organizó en unas de las instalaciones de Azulejos Peña en Madrid, concretamente en las situadas en la avenida del Llano Castellano. Un evento en el que participaron distintas firmas de la talla de Schlüter-Systems, Villeroy & Boch, Propamsa y Colorker y que, además, contó con la presencia de Daniel Pérez, fundador junto a Felipe Araujo del estudio Egue y Seta.

La cita contó con ponencias del gerente de Schlüter-Systems, Jorge Viebig; el director de Marketing de Villeroy & Boch, David Millón; el jefe de Ventas de Propamsa, Antonio Molina; y el jefe de Ventas en España y director de Proyectos en Colorker,

Oscar Romero; así como el citado fundador de Egue y Seta. Así, tras una interesante introducción a cargo del gerente de Azulejos Peña, Juan Pajares, comenzó una jornada en la que cabe añadir que no faltaron las demostraciones teórico-prácticas ni tampoco sorteos como el de un lote de Kerdi-Line de Schlüter-Systems y el del finalista del viaje a Tailandia.

### SOBRE AZULEJOS PEÑA

Azulejos Peña es actualmente una empresa líder en el sector del pavimento, azulejos, cerámicos, revestimiento sanitario y grifería. Gracias a su política de crecimiento es la mayor empresa del sector, con más de 12.000 metros cuadrados dedicados a la exposición de sus productos

en seis delegaciones, cuatro de ellas en la capital. De esta forma, cuenta con más de 70.000 m<sup>2</sup> de almacén, que les permiten asesorar a sus clientes con experiencia y compromiso de calidad, para que elijan la mejor opción entre una gran variedad de productos.

### MEETING SHOPS

El éxito de este 'Meeting Shop' vuelve a constatar que se trata de una eficaz herramienta que acerca las nuevas tendencias, sistemas constructivos y todos los avances en materia a los profesionales del sector. Esta acción pensada para los prescriptores y destinada a fomentar la reforma, se ha propuesto con éxito ser un gran punto de encuentro que

conecta a arquitectos, arquitectos técnicos, interioristas, decoradores y profesionales del mundo de la reforma con el punto de venta. Y es que el área de prescripción se ha convertido, cada vez más, en un aspecto fundamental.

### UNA FÓRMULA DE ÉXITO

De este modo, en el inmejorable marco de Azulejos Peña se celebró este exitoso evento, contrastada fórmula para dinamizar el punto de venta y poner en contacto al profesional con el prescriptor que, una vez más, se convirtió en un excelente punto de encuentro para estrechar lazos comerciales entre los distintos profesionales del sector y abrir líneas de negocio.